



出張から店舗営業へ転換

業種 ドッグトリミングサロン
代表 近藤エリ
住所 名古屋市千種区末森通 2-19
兼松動物病院 1 階

・事業者の概要

トリミングサロン Jack & Rico は 2019 年 10 月に創業。犬専用サロンとして飼い主さん宅へ出張してトリミングを行うサービスを開始した。事業主の近藤さんはご自身が犬好きで、7 匹を飼っていた経験もあり、犬への深い愛情は語り出したら止まらない。老犬や病気、暴れがちな犬にも対応できる。こうした質の高さから、遠くからの出張サービスを依頼されるお客様が口コミで徐々に増えてきて、活動拠点としていた自宅近くの動物病院からもお客様の紹介を受けるようになった。動物病院の 1 階に空き店舗スペースがあったことから、店舗出店のお誘いを受けた。家賃も格安で病院との関係性も高かったことから、店舗開設を決めその資金相談に来られたのが当所利用のきっかけであった。

・表面化している課題

店舗の開設に向けて、事業と並行して準備を進めてきた。いずれ店を出したいとは思っていたため、お店に対する思い入れも強い。しかし一人で店舗と出張を両立させることには不安要素も多い。2023 年 8 月にお店をオープンしたものの店の認知度はなかなか上がらず、店を不在にして出張に出かけることも多くあった。

・支援者の分析と判断

お店への来店を高めるために、大型犬用の浴槽（バス）を設置したいとの夢があり、持続化補助金の申請をサポート。（11月に採択）

近隣は広小路通に面していて視認性も高いものの、持続化補助金による看板設置を待つことなく店舗の認知度を上げられるのではないかと考えた。

・課題解決への提案

広いガラス面の店舗は北向きに立地しており、日が入らないことから、どうしても反射してしまい、オープンな店内は暗く沈んだイメージに映ってしまう。動物病院の外観がやや古いイメージもあり、内装はピンクにこだわった明るい内装としたものの、外からはインパクトも弱かった。ここはすぐ改善できると提案した。

・実行内容

白のカッティングシートで切り文字を準備、ガラス面に設置、視認性アップを行った。

・成果と今後の進め方

オープンしてから今まで、出張による売上が 7 割だったのが、出張の客数は減っていないのに、10 月から一気に店舗のお客が増え、店舗の売上構成比が 7 割位に上がった。近所の方の来店も増えている。

出張サービスを減らすことなく、店舗の売上を大きく上げることで全体売上を上げることを目指している。

相談時の様子



外観 ビフォー



外観 アフター



事業者さんの声

もっともっと多くのワンちゃんにサービスを提供して、飼い主さんにも喜んでもらいたい。

新事業支援センターは、融資が補助金の相談をするところと思っていたが、こうしてずっと寄り添ってもらえるとわかったので、今後も頼っています。

(笑)ありがとうございます

(公財)名古屋産業振興公社 名古屋市新事業支援センター

〒464-0856 名古屋市千種区吹上二丁目 6 番 3 号 名古屋市中企業振興会館 5 階 TEL:052-735-0808 FAX:(052)735-2065

無料の
窓口相談

右の二次元コードリンク先の申込フォームページから必要事項を入力し、お申し込みください
<https://ws.formzu.net/dist/S27720287/>

