

START UP

強みを活かす 販路開拓の作戦

開催概要

お客様と繋がる 5つの作戦

画期的な商品・サービスを開発したら
社会に役立ちながら、ビジネスを成長させたい!!
そこでぶつかるものが、販路開拓の壁…。
5つの視点で、マーケティングの基本を押さえ
お客様に繋がるポイントをご紹介します。

登壇者

(公財)名古屋産業振興公社 サイエンス交流プラザ
インキュベーションマネージャー 澤田 由香

中小機構の本気施策 活用作戦

中小機構では、スタートアップ企業向けの
支援施策を続々と拡充しています。
伴走型の成長支援「FASTAR」
国内外ビジネスマッチング「J-GoodTech」を
今、押さえておきたい施策として重点解説!!

登壇者

(独)中小企業基盤整備機構 中部本部 企業支援部

開催日時

2024年 9月 4日 (水) 15:00~16:30

会場

ハイブリッド開催

オフライン: サイエンス交流プラザ 中会議室
オンライン: Zoom

対象

- 販路開拓に悩むスタートアップ
- 新事業にチャレンジ中の事業者
- スタートアップの支援担当者

定員

会場: 30名
オンライン: 150名

お申し込み方法は裏面へ 

申込期限
9/2(月)

9/4(水)開催 BIセミナー 申込書

STARTUP 強みを活かす 販路開拓の作戦

以下の①または②の方法でお申し込みください

① 中小機構 中部本部のWEBサイトにアクセスし申込フォームに必要情報をご記入ください。

URL 検索

<https://www.smrj.go.jp/incubation/nagoya/news/2024/rvuad10000004gia.html>

QRコード



② 本申込書に必要事項をご記入の上、メールにてお送りください。

ccnagoya@smrj.go.jp

<ご記入年月日> 令和 年 月 日

参加者1	氏名(フリガナ)	所属(会社名等)	メールアドレス Tel	参加方法 1. 来場 2. WEB
参加者2	氏名(フリガナ)	所属(会社名等)	メールアドレス Tel	参加方法 1. 来場 2. WEB

※ お申込後、事務局からWEB接続のURLを案内します。当日は定刻5分前までに入室してください。

※ 申込者多数の場合には法人ごとの参加人数を調整させていただく場合がございます。(会場参加上限30名)

※ ご記入いただいた個人情報は以下の利用目的以外で、お客様の承諾なく第三者に提供することはありません。

①本セミナーの実施・運営 ②アンケートの実施等による調査・研究及び参考情報の提供

会場までの交通

会場：サイエンス交流プラザ

(名古屋市守山区桜坂五丁目301番地)

※ 2022年11月に地番変更をしたため、ナビ等では以下の旧地番で表示されることがあります

(名古屋市守山区大字下志段味字穴ヶ洞2271-129)

※ 会場参加の方には駐車場案内を別途お送りします(駐車場無料)

■JR中央線・地下鉄・名鉄「大曽根」駅発ガイドウェイバス(ゆとりーとライン)

「サイエンスパーク経由 志段味交通広場」行き約30分、「穴ヶ洞」下車すぐ
または、

「志段味交通広場」もしくは「高蔵寺」行き約20分、「荒田」下車徒歩10分

■JR中央線「高蔵寺」駅からタクシー約15分

■東名高速道路「守山スマートIC」より車で約3分

■名二環外回り「松河戸IC」又は、内回り「小幡IC」から約10分

