

# セミナーレポート vol.2

2015年2月25日に酒井大輔氏  
による「“中小企業・ベンチャー  
のための”業績アップのコミュニ  
ケーションとは？」  
ミニセミナーinなごやサイエンス  
パークが行われました！ご参加  
頂けなかった方にも当日の様  
子をぜひ知って頂きたい...と、  
セミナーの様子をダイジェストで  
レポート!! 第2弾です☆

## 講師の先生ってどんな人...?



講師の酒井大輔氏は、中学から大学まで100人近くの部員が在席する吹奏楽部に所属。良い演奏をするためには、部員同志相性の善し悪しがあるからこそ、絶えずコミュニケーションをとる必要があることを学ぶ。

社会人になり、ホテルでの宴席をコーディネートする立場で、2000人規模の宴会場を取り仕切る際も、100~150人のスタッフと連携しながらサービスを提供。

その後、人生を通して課題としてきた「コミュニケーション」について探求することに。

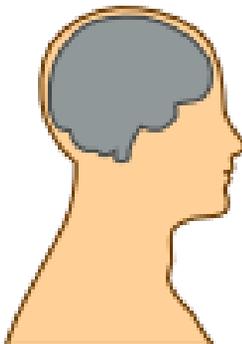
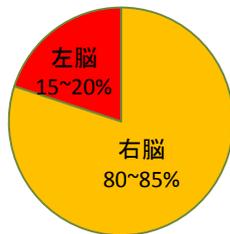
宴席のコーディネートの経験を活かして、結婚式当日の様子を撮影・編集し、その式の最後に放送するエンドロールビジネスも「花嫁TV」として行っています。

花嫁TV

検索

## 脳は言葉を理解するのが下手!?

セミナーでは、まず人間の脳の仕組みについて学びました。脳は右脳が80~85%、左脳が15~20%をしめるのだそうです。右脳と左脳のおおまかな機能は、右脳は感覚的なもの、左脳は理論的なものをつかさどると言われています。脳についてはまだまだ謎が多いのですが、現段階では、このような割合の違いから、脳は言葉の概念より、視覚や聴覚など感覚から得られる情報に判断が左右されるという事です。



## 「何回言ってもわからない」って 思うことありますか？

相手に対して「何回言ってもわかってもらえない」なんて、感じる場面ありますよね？

セミナーでは、相手が理解するまでのプロセスをたどり、「理解できない」状況がなぜ起こるのか考えました。

たとえば「リンゴっておいしいよね」というメッセージも相手の持っている「リンゴ」に対する別のイメージによって情報が削除・歪曲・一般化され、さらにそのときの仕草や声のトーンなどで同じようなバイアスがかかるため伝わらない事態が生じることを学びました。

脳はもともと右脳先行で判断が左右されることを考慮すると、コミュニケーションを成立させるためには、イメージをすりあわせることや、相手のテンションに合わせることなどに注意を払う意識が重要だと理解できますね。

# コーヒーのイメージは？

みなさんは「コーヒー」と聞いて最初に何をイメージしますか？セミナーでは、参加者がおのおのイメージしたものとその理由を発表し合いました。「コーヒー豆」「ブラジル」「おいしい」「サイフォン」などなど一つの言葉から連想するイメージは本当に人それぞれなんですね。

立場の異なる人たちと、ひとつの課題を共有して、多様な意見を交換できるのは、セミナーならではの体験です。



酒井氏によると、このイメージをしたものによって、自分がコミュニケーションにおいてどのようなタイプの人なのか分かるということでした。以下3点をご紹介します。

## ●視覚感覚 (Visual)

【特徴】 目が良く上に動く、結果を求める、早口が多い、テンポが速い、効果的であることを好む、など

【表現】 未来は明るい、話が見えない、など

## ●聴覚傾向 (Auditory)

【特徴】 理論的である、言葉が大切、中位のテンポ

【表現】 あの人とリズムが合わない、色がうるさいなど

## ●感覚傾向 (Kinesthetic)

【特徴】 目が下を向いてよく動く、感じながら話すのでテンポが遅い、結果よりプロセス、など

【表現】 いい感触で話が進んでいる、おいしい話だ、場が重い、まろやかな感じの人、など

たとえば、「コーヒー豆」をイメージした人は、視覚傾向があると考えられます。「おいしい」をイメージした感覚傾向の人とのコミュニケーションには、話すテンポなどに注意する必要があると言えますね。自分と相手の傾向を的確に捉えられれば、コミュニケーションはより円滑になりそうです。

逆に相手の傾向を無視してコミュニケーションを取ろうとすると「理解が悪い」とか「コミュニケーション力が無い」と相手に間違っ

セミナーのあとには**毎回サイエンス交流プラザとクリエイション・コア名古屋の施設見学会を開催**しています。さらに、講師との懇親会が予定されている場合もあるので、名古屋に拠点をお考えの方、**この機会をぜひ効率的な情報収集と人脈づくりにお役立て下さい☆**

## 今回のセミナー概要

「“中小企業・ベンチャーのための”業績アップのコミュニケーションとは？」

■日 時：平成27年2月25日(水曜) 14時30分から16時30分

■場 所：サイエンス交流プラザ 中会議室

(名古屋市守山区下志段味穴ヶ洞2271-129)

■講 師：酒井 大輔 氏

一般社団法人国際ライセンスマネジメント機構  
東海エリア マネージャー

■主 催：独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中部本部

公益財団法人 名古屋産業振興公社 研究推進部

ご参加頂いたみなさま、ありがとうございました！